



МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4250

о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 17 октября 2022

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью "ПосудаЛэнд", 220012, г. Минск. ул. Толбухина, 2а, пом.7, офис.помещение 26

Наименование рекламной игры: Я ВЫБИРАЮ VDOM

Территория проведения рекламной игры: Торговые объекты сети "VDOM" на территории Республики Беларусь, интернет-магазин www.vdom.by

Срок начала рекламной игры: 1 ноября 2022

Срок окончания рекламной игры: 31 января 2023

Заместитель Министра

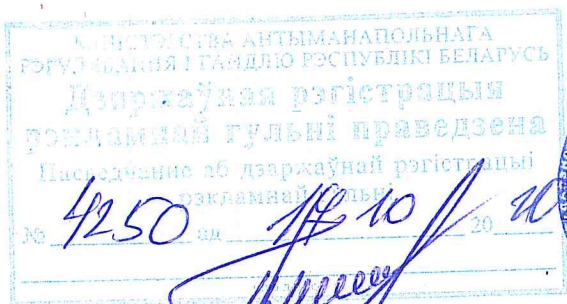


Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ООО «ПосудалЭнд»

О.В.Бабицкая

06.10.2022

Правила проведения рекламной игры «Я ВЫБИРАЮ VDOM»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Я ВЫБИРАЮ VDOM» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Я ВЫБИРАЮ VDOM» (далее – Рекламная игра), разработанной в целях продвижения и стимулирования продаж товаров, указанных в п.1.8 Правил.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Уникальный цифровой код – это тринадцатизначное число, которое присваивается участнику Рекламной игры при соблюдении Правил участия в Рекламной игре и соответствует уникальному номеру участника программы лояльности.

Игровой код – это шестизначное число, которое присваивается участнику Рекламной игры при соблюдении Правил участия в Рекламной игре.

Дисконтная карта «Я ВЫБИРАЮ VDOM» – пластиковая карточка со штрих-кодом, обладающая уникальным номером в рамках программы лояльности, который используется для идентификации участника программы лояльности в базе данных организатора Рекламной игры.

1. Общие положения.

1.1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ПосудалЭнд» (далее – Организатор), зарегистрированное Минским горисполкомом решением № 0144163 от 11.10.2017 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192981385. Юридический адрес: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Толбухина, 2а, пом.7, офис. помещение 26. УНП 192981385.

Электронный адрес: info@vdom.by.

1.2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Белбогемия». Юридический и почтовый адрес: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Толбухина, 2а, пом.2. УНП 100640538.

Электронный адрес: info@belbohemia.by.

1.3. Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут стать физические лица – граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, выполнившие условия участия в Рекламной игре.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а

также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии по проведению Рекламной игры.

1.4. Наименование Рекламной игры: «Я ВЫБИРАЮ VDOM».

1.5. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты сети «VDOM», находящиеся на территории Республики Беларусь, а также интернет-магазин www.vdom.by.

1.6. Сроки проведения Рекламной игры: с 01.11.2022 г. по 31.01.2023 г., включая период проведения розыгрыша, срок опубликования результатов проведения Рекламной игры и выдачи призов.

1.7. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель комиссии:

1. Бабицкая Оксана Валерьевна – директор ООО «ПосудаЛэнд».

Члены комиссии:

2. Фролова Ирина Владимировна – главный бухгалтер ООО «ПосудаЛэнд»;

3. Шидловская Татьяна Юрьевна – бухгалтер ООО «ПосудаЛэнд»;

4. Семашко Ольга Александровна – начальник отдела маркетинга ИООО «Белбогемия»;

5. Некраш Дмитрий Чеславович – заместитель начальника отдела закупок ИООО «Белбогемия»;

6. Мироненко Алексей Владимирович – администратор системный ИООО «Белбогемия».

1.8. Товары, участвующие в Рекламной игре.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации всех товаров, реализуемых в торговых объектах «VDOM» и интернет-магазине vdom.by, за исключением алкогольной, слабоалкогольной продукции и пива.

2. Состав и размер призового фонда, источники его формирования.

2.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет 36 860,44 (Тридцать шесть тысяч восемьсот шестьдесят рублей 44 копейки) белорусских рублей. Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Заинтересованного лица, имущество Организатора.

2.2. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование приза	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт	Стоимость за ед. с НДС, бел.руб.	Сумма с НДС, бел.руб.
1	Мобильный телефон iPhone 13 128gb midnight Страна происхождения: Китай	Приз 1	3	3 150	9 450
1.1	а также денежные средства, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.			388,57	1 165,71
2	Ноутбук Acer Aspire 3 A315-57G-32EJ (NX.HZREU.01R) (Black)	Приз 2	3	2 200	6 600

	Страна происхождения: Китай				
2.1	а также денежные средства, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.			265,07	795,21
3	Пылесос-робот бытовой Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2Ultra (STYUJ05ZHMHW) BHR5195EU	Приз 3	5	1 399	6 994,99
3.1	а также денежные средства, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.			160,94	804,7
4	Электросамокат Xiaomi MI Electric Scooter Essential (DDHBC08NEB) FBC4022GL	Приз 4	3	1 169	3 507,01
4.1	а также денежные средства, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.			131,04	393,12
5	Беспроводные наушники с микрофоном (Bluetooth-гарнитура) Xiaomi Buds 3T Pro (Black) (M2115E1) BHR5275GL	Приз 5	5	399	1 995
5.1	а также денежные средства, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.			30,94	154,7
6	Подарочный сертификат «VDOM» номиналом 100 рублей (штрих-код). Страна происхождения – Республика Беларусь. Срок действия сертификата – по 18.04.2023	Приз 6	50	100	5 000
	Итого:				36 860,44

3. Порядок участия в Рекламной игре.

3.1. Для участия в Рекламной игре физическому лицу в период с 01.11.2022 г. по 31.12.2022 г. необходимо:

3.1.1. совершить покупку в любом торговом объекте сети «VDOM» или интернет-магазине vdom.by любых товаров (за исключением алкогольной, слабоалкогольной продукции и пива) на сумму не менее 50,00 (Пятьдесят) белорусских рублей в одном чеке (с учетом всех предоставленных скидок), применив при расчете за покупку Дисконтную карту «Я ВЫБИРАЮ VDOM».

За каждые 50,00 (Пятьдесят) белорусских рублей в сумме одного чека Участник получает один Игровой код.

В случае, если Участник в период с 01.11.2022 г. по 31.12.2022 г. (включительно) осуществил возврат (обмен) товара, при покупке которого были присвоены Игровые коды и при возврате (обмене) которого сумма для начисления Игрового кода стала менее 50,00 (Пятьдесят) белорусских рублей, такие Игровые коды Участника аннулируются.

3.1.2. в срок с 00:00:01 01.11.2022 г. по 23:59:59 31.12.2022 г. включительно зарегистрироваться и достоверно заполнить персональные данные (либо проверить корректность ранее заполненных данных) на сайте vdom.by (далее – Сайт) в день совершения покупки (или до момента оформления заказа через интернет-магазин) в регистрационной форме www.vdom/igra/, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (пример +375XXXXXXXXXX) (обязательно).

В случае, если персональные данные были заполнены ранее, физическому лицу необходимо проверить и подтвердить корректность данных в регистрационной форме, при необходимости внести исправления и подтвердить.

3.1.3. Активировать Дисконтную карту «Я ВЫБИРАЮ VDOM», если ранее она была не активирована, и выразить Организатору согласие путем проставления соответствующих отметок на Сайте в регистрационной форме www.vdom/igra/:

- на сбор, обработку, хранение и использование персональных данных в целях, связанных с проведением Рекламной игры;
- на участие в Рекламной игре.

Участник Рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на сбор, обработку, хранение и использование персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора.

При отказе от дачи согласия на сбор, обработку, хранение и использование персональных данных либо последующем отзыве такого согласия участие в Рекламной игре не регистрируется (аннулируется).

При отсутствии согласия на участие в Рекламной игре физическое лицо не регистрируется в данной игре в качестве Участника.

3.2. После заполнения регистрационной формы и успешном завершении регистрации в Рекламной игре на Сайте, Участнику присваивается **Уникальный цифровой код участника**, который соответствует уникальному номеру Дисконтной карты «Я ВЫБИРАЮ VDOM». Участник получает SMS-уведомление об участии в Рекламной игре в течение суток.

Регистрация Участника на Сайте с присвоением Уникального цифрового кода производится только один раз за период проведения Рекламной игры.

3.3. Игровые коды присваиваются Сайтом, начиная с первого разряда (000001). Каждому Участнику, который совершил действия, указанные в п.3.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки (времени и дате чека). Присвоенные Игровые коды отображаются в личном кабинете Участника на Сайте в течение суток.

3.4. Каждый Участник с присвоенным Уникальным цифровым кодом может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения Правил Рекламной игры.

3.5. Один Игровой код может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

3.6. В розыгрыше призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые указали все необходимые данные для Сайта.

Участники при заполнении персональных данных на Сайте обязаны вводить достоверную информацию.

Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и персональных данных, указанных на Сайте.

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыш призов проводится по адресу: 220005, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, 51, пом.1 (2-й этаж), 05.01.2023 г. в 11:00.

Розыгрыш призового фонда проводится открыто, в присутствии Комиссии, а также Участников Рекламной игры (при их желании). Результаты Рекламной игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

Призы разыгрываются в следующей последовательности, всего 69 (шестьдесят девять) призов:

1. Приз 6 – 50 шт.;
2. Приз 5 – 5 шт.;
3. Приз 4 – 3 шт.;
4. Приз 3 – 5 шт.;
5. Приз 2 – 3 шт.;
6. Приз 1 – 3 шт.

4.2. В розыгрыше призов участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные с 00:00:01 01.11.2022 г. по 23:59:59 31.12.2022 г.

4.3. К моменту проведения розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.3 настоящих Правил (далее – Список). Список содержит следующую информацию:

- присвоенный Игровой код;
- Уникальный цифровой код Участника;
- дата и время присвоения Уникального цифрового кода Участника;
- фамилия, имя, отчество (при наличии) Участника;
- номер мобильного телефона Участника.

До начала розыгрыша Организатор изготавливает карточки Участников. На каждый присвоенный Игровой код изготавливается одна карточка Участника, с указанием в ней присвоенного Уникального цифрового кода, Игрового кода, фамилии, имени, отчества (при наличии) Участника.

4.4. Для розыгрыша призов Организатор использует лототрон и карточки Участников. Определение выигрышных Игровых номеров происходит путем их поочередного извлечения из барабана. Перед каждым извлечением карточки Участника в лототроне перемешиваются. Карточки, извлеченные из лототрона, в дальнейшем в лототрон не помещаются. Участник, на чей присвоенный Сайтом Игровой номер участия пришелся выигрыш, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза. Таким образом определяются Победители розыгрыша всех призов.

4.5. Участник может выиграть неограниченное количество призов за весь период Рекламной игры.

4.6. За ходом розыгрыша призов следит Комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе, который составляется и подписывается присутствующими членами Комиссии.

4.7. После определения Победителей по всем призам Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого приза (далее – Резервный победитель). Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

5. Срок и способ информирования Победителей, порядок получения выигрышей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше в течение 3 (трех) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша посредством Viber- или SMS-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте. Также Организатор оставляет за собой право уведомить Победителей иным любым удобным ему способом, помимо уже указанных: звонком по телефону, письмом на электронный адрес, указанный при регистрации.

5.2. Для получения Приза Победителю необходимо выполнить следующие действия:

5.2.1. Для получения Приза 1-6 Победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Толбухина, 2а, пом. 7, офис. помещение 26 в срок не позднее 20 января 2023 года с 09:00 до 17:00 (по будним дням). При себе Победителю необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь, вид на жительство, национальный паспорт той страны, гражданином которой Победитель является).

5.2.2. По письменному заявлению Победителя, направленному им на электронную почту Организатора на адрес info@vdom.by не позднее 11.01.2023 г., Приз 6 может быть отправлен Организатором Победителю почтовым отправлением на адрес, указанный Победителем в своем заявлении, в срок не позднее 20.01.2023 г. При отправке Победителю Приза 6 по почте Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче Приза 6 в день соответствующего почтового отправления. Расходы по доставке Приза 6 по почте возлагаются на Организатора.

5.3. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь при вручении Приза 1-5 Организатор выступает налоговым агентом, удерживает у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из денежной части Приза 1-5 и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке.

Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

5.4. В случае, если Победитель не выполнил условия получения Приза, установленные в п.5.2, либо с Победителем не удастся связаться в срок по 20 января 2023 года включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Сайте, либо Победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре, либо им был предоставлен письменный отказ от получения Приза, такой Победитель утрачивает право на получение Приза, и право на Приз переходит Резервному победителю.

Участник, к которому перешло право на получение Приза как к Резервному победителю, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на Приз, но не позднее 21 января 2023 года посредством Viber- или SMS-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте. Приз будет вручен Резервному победителю не позднее 27 января 2023 года.

Резервный победитель для получения Приза должен выполнить условия, установленные в п. 5.2, в срок не позднее 26 января 2023 года. В случае если Резервный победитель не выполнит указанные действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

5.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы по оплате услуг связи, а также расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

5.6. При необходимости, Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

5.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза не производится. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам или в случае, если Приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

5.8. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов в процессе их эксплуатации, возникшие после их передачи Победителям.

6. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

6.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

6.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 31 января 2023 года.

6.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Сайте www.vdom.by.

6.4. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить на Сайте www.vdom.by, а также по инфо линии: +375 29 3 480 408.

Время работы инфо линии:

– в период с 01.11.2022 г. по 31.12.2022 г. с 10:00 до 17:00 без обеда по будним дням, с 11:00 до 13:00 – в субботу, воскресенье и праздничные дни.

– в период с 01.01.2023 г. по 31.01.2023 г. с 10:00 до 15:00 без обеда по будним дням (понедельник-пятница), за исключением выходных и праздничных дней.

7. Прочие условия.

7.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

7.2. Принимая участие в Рекламной игре, каждый Участник Рекламной игры подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, выражает свое согласие на сбор, обработку, хранение Организатором и третьим лицом персональных данных Участника (включая, но не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество (при наличии); число, месяц и год рождения; контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Рекламной игре, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатором и сети Интернет. Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается с тем, что обработка персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором, в том числе путем распространения (передачи) для обработки персональных данных Участника строго на условиях конфиденциальности третьим лицам в целях, указанных в настоящем пункте. Данное согласие на обработку персональных данных предоставляется сроком на 5 (пять) лет и может быть отозвано посредством направления письменного заявления в адрес Организатора. Организатор Рекламной игры обязуется незамедлительно уведомить о таком отзыве третьих лиц, которым были переданы персональные данные.

7.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети ВУ-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

7.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Толбухина, 2а, пом.7, офис. помещение 26.